

PROGRAMME DETAILLE

BUSINESS-MANAGEMENT

Réf.BU03013 **PILOTER LE CHANGEMENT** OPTIMISER SES COMPETENCES MANAGERIALES

PUBLIC :

Dirigeants, Directeurs...

PRÉ- REQUIS :

Aucun

OBJECTIFS :

Anticiper et acquérir une vision stratégique des évolutions des organisations.

Comprendre les mécanismes du changement.
Être porteur au sein de l'entreprise de l'accompagnement des hommes dans le changement.

Communiquer efficacement pour obtenir l'adhésion des acteurs.

DURÉE :

3 jours.

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé principalement dans le management et la stratégie d'entreprise. Jeux de rôle, tableau mural et divers supports de cours interactifs et papier.
Formation théorique et pratique.

Méthode pédagogique participative. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

LIEU DE FORMATION :

En stage ou en intra.

EFFECTIF :

1 à 16 personnes.

Date d'élaboration 18/06/20
Dernière mise à jour 18/06/20
Version : 1

Vous avez un besoin de formation sur comment **PILOTER LE CHANGEMENT** ? Profitez de nos solutions formatives dédiées à vos besoins et adaptées à votre activité professionnelle. Nos formateurs sont des professionnels recrutés pour leur expérience professionnelle et leur expertise. Nos consultants traceront avec vous un programme ciblé sur les précisions de vos demandes.

Partout en France : Amiens, Angers, Bordeaux, Dijon, Grenoble, Le Havre, Le Mans, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Perpignan, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Villeurbanne...

CONTENU

Faire le lien entre la stratégie et l'organisation

- Anticiper et acquérir une vision stratégique des évolutions des organisations.
- Comprendre les mécanismes du changement.
- Être porteur au sein de l'entreprise de l'accompagnement des hommes dans le changement.
- Communiquer efficacement pour obtenir l'adhésion des acteurs.

Définir le changement

- Les différents types et nature de changements.
- Identifier les enjeux et les impacts.
- Définir le périmètre du changement.

Gérer la dynamique de changement

- Le processus psychologique et les comportements face aux changements.
- Les tensions et les résistances au changement.
- Un concept clé : le pouvoir et ses jeux.
- Les concepts associés : enjeux, atouts, freins, stratégies gagnant/gagnant.
- Concevoir une stratégie de conduite de changement et de communication.

Conduire le projet de changement

- Mettre en place le système de pilotage et les indicateurs.
- Mener les négociations et favoriser les échanges.
- Gérer les aléas, lever les freins.
- Faire le bilan du projet et mesurer la performance.
- Communiquer tout au long du projet.

Fin de formation

- Conclusions.
- Test de niveau et correction.
- Evaluation qualitative.
- Validation des acquis.
- Remise de l'attestation de formation.
- Remise d'un support de cours et documents annexes.

