

PROGRAMME DÉTAILLÉ

COMMUNICATION – GRAPHISME & PRINT

Réf. CM02033 **CHARTRE GRAPHIQUE**
OPTIMISER SES COMPÉTENCES ARTISTIQUES

PUBLIC :

Graphistes, maquettistes, directeurs artistiques ou toute personne devant mettre en place ou faire évoluer l'identité visuelle d'une entreprise, d'une institution ou d'une marque, ainsi que la charte graphique associée.

PRÉ-REQUIS :

Avoir des notions de graphisme et PAO.

OBJECTIFS :

La formation CHARTRE GRAPHIQUE a pour objectifs de :

- Maîtriser les enjeux stratégiques d'une identité visuelle.
- Appréhender les composants d'une identité visuelle.
- Créer et faire évoluer une identité visuelle et la décliner dans une charte graphique.

DURÉE :

2 jours.

MÉTHODES ET OUTILS

PÉDAGOGIQUES :

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé principalement dans les logiciels PAO et la communication.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

LIEU DE FORMATION :

En stage ou en intra.

EFFECTIF :

1 à 16 personnes.

Date d'élaboration 03/09/2020
Dernière mise à jour 03/09/20
Version : 1

Vous avez un besoin de formation sur la **CHARTRE GRAPHIQUE** ? Profitez de nos solutions formatives dédiées à vos besoins et adaptées à votre activité professionnelle. Nos formateurs sont des professionnels recrutés pour leur expérience professionnelle et leur expertise en PAO et communication. Nos consultants traceront avec vous un programme ciblé sur les précisions de vos demandes.

Partout en France : Amiens, Angers, Bordeaux, Dijon, Grenoble, Le Havre, Le Mans, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Perpignan, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Villeurbanne...

CONTENU

Associer la Typographie à l'Image et au nom d'une marque

- Chartre d'évocation d'ambiance et d'atmosphère du nom d'une marque.
- Utiliser la typographie pour créer une image de marque forte et cohérente adaptée au positionnement.
- Les polices de caractères, support de la forme et du fond.
- Appropriation d'une typo par la marque (nuances et jeu de styles).
- Créer un monogramme pour augmenter l'impact visuel.

Les formes qui décrivent une marque

- Identifier les formes primaires pour les associer à une marque.
- Traduire le cahier des charges d'une marque pour valider son positionnement : nom, secteur d'activités, valeurs, public visé.
- Interpréter les formes primaires pour les transformer en figures.

Les formes qui remplacent une marque

- Interpréter les formes primaires pour les transformer en image abstraite ou figurée.
- Schématiser l'image figurée pour la transformer en pictogramme.
- Imaginer des signes pour traduire un positionnement plus créatif.

Chartre graphique : valeurs d'usage

- Système de grille : comment l'utiliser pour créer un logo.
- Les règles d'utilisation : rapports de proportions et adaptation aux différentes utilisations.
- Codification d'une marque : polices d'écriture, formes, couleurs.

Adaptation d'une marque selon les supports et dans le temps.

- Évolution et réactualisation de l'identité visuelle.
- Une identité visuelle durable grâce à une charte graphique respectée dans toutes les communications.

Fin de formation

- Conclusions.
- Test de niveau et correction.
- Évaluation qualitative.
- Validation des acquis.
- Remise de l'attestation de formation.
- Remise d'un support de cours et documents annexes.