PROGRAMME DÉTAILLÉ

COMMUNICATION – GRAPHISME & PRINT

Réf. CM02036 **LOGO MAKER SKILLS**
CRÉATION DE LOGOTYPES PROFESSIONNELS

PUBLIC :
Designers graphiques professionnels et autodidactes, infographistes, directeurs artistiques, fondateurs d'agence de communication, professeurs d'art appliqué.

PRÉ- REQUIS :
Maîtriser les bases sur Illustrator.

OBJECTIFS :
La formation LOGO MAKER SKILLS a pour objectifs de :
• Réaliser des logotypes structurés, basés sur la méthode Acuitis design.
• Créer des logotypes harmonieux modernes et équilibrés, en respectant les clés d'un design mature.

DURÉE :
16 heures.
La formation est une formation en e-learning asynchrone, avec 9 heures de vidéos de formations étalées sur 6 semaines et 2h30 de coachings visioconférence en petits groupes, toutes les deux semaines soit 7h30 de visio.

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :
Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé principalement dans les logiciels PAO et de graphisme.
PC / Mac complet.
Divers supports de cours fournis.
Méthode pédagogique participative. Formation à distance en présentiel via ZOOM. Mini QCM intermédiaires. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

LIEU DE FORMATION :
E-learning.

EFFECTIF :
1 à 10 personnes.

Date d'élaboration 03/09/2020
Dernière mise à jour 03/09/20 Version : 1

Vous avez un besoin de formation sur ***LOGO MAKER SKILLS*** *? Profitez de nos solutions formatives dédiées à vos besoins et adaptées à votre activité professionnelle. Nos formateurs sont des professionnels recrutés pour leur expérience professionnelle et leur expertise en design graphique et dans les logiciels de mise en page professionnelle. Nos consultants traceront avec vous un programme ciblé sur les précisions de vos demandes.*

Partout en France : Amiens, Angers, Bordeaux, Dijon, Grenoble, Le Havre, Le Mans, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Perpignan, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Villeurbanne…

CONTENU

SESSION 1
Le bon départ

- Bienvenue présentation des participants dans le groupe dédié.
- La mise en condition.
- Le coaching en ligne Le groupe Facebook.
- Ayez confiance en vous.
- Le bon mindset.
- Un logo, c'est quoi finalement ?

Critères et théories

Comprendre les critères de l'approche Acuitis design basés sur les théories de Gestalt

- Aiguiser votre œil.
- Règles et concepts Un logo.
- Une fonction La checklist Gestalt.
- Créer objectivement.
- Géométriser.
- Less is More.
- Vibrations Chromatiques.
- Évaluation Globale Évaluation 2 - La chasse.
- Validation des acquis : quiz reconnaissance des éléments d'équilibres de la chasse.

SESSION 2
Équilibrer les masses, avoir un regard critique sur ses créations et celles des autres

- Choisis ton Brief logo.
- Méthode Bridge Introduction.
- La bibliothèque de sens.
- Concurrence et positionnement.
- Conclusion stratégique.
- Visualisation et Premières esquisses.
- Le logo de produit.
- Quelques structures de mise en forme.

SESSION 3
Composer

- Géométriser pour structurer avec une grille et ajuster les formes.
- Composer symbole, typographie et baseline avec harmonie.
- Trouver le bon environnement chromatique.
- Le focus Concept.

Centre de formation **STAGE'UP**
Siège social: 23 rue Antigna 45000 ORLEANS
Service commercial: 14 rue d'Amsterdam 75009 PARIS
Siret: 488 346 610 000 30 APE: 8559A N° Existence: 24 45 02361 45
Tél.: 0 810 356 365 (N°Azur Tarif Local) email: contact@stageup.fr

PROGRAMME DÉTAILLÉ

COMMUNICATION – GRAPHISME & PRINT

Réf. CM02036 **LOGO MAKER SKILLS**
CRÉATION DE LOGOTYPES PROFESSIONNELS

PUBLIC :

Designers graphiques professionnels et autodidactes, infographistes, directeurs artistiques, fondateurs d'agence de communication, professeurs d'art appliqué.

PRÉ- REQUIS :

Maîtriser les bases sur Illustrator.

OBJECTIFS :

La formation LOGO MAKER SKILLS a pour objectifs de :
• Réaliser des logotypes structurés, basés sur la méthode Acuitis design.
• Créer des logotypes harmonieux modernes et équilibrés, en respectant les clés d'un design mature.

DURÉE :

16 heures.
La formation est une formation en e-learning asynchrone, avec 9 heures de vidéos de formations étalées sur 6 semaines et 2h30 de coachings visioconférence en petits groupes, toutes les deux semaines soit 7h30 de visio.

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé principalement dans les logiciels PAO et de graphisme.
PC / Mac complet.
Divers supports de cours fournis.
Méthode pédagogique participative. Formation à distance en présentiel via ZOOM. Mini QCM intermédiaires. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

LIEU DE FORMATION :

E-learning.

EFFECTIF :

1 à 10 personnes.

Date d'élaboration 03/09/2020
Dernière mise à jour 03/09/20 Version : 1

SUITE CONTENU

Choisir et ajuster sa typographie

- INTRODUCTION
- Critère N°1
- Critère N°2
- Critère N° 3
- Critère N° 4
- Critère N° 5
- Choisir entre Capitales et Bas de Casse.

SESSION 4
Création typographique

- Choisir 1 logotype.
- Bien choisir sa graisse.
- Une grille pas comme les autres.
- Process Rosace.
- Démarche Élixir.
- 7 astuces de création typographiques.
- Message très important ?

SESSION 5
Structurer et créer le bon environnement chromatique

- Géométriser, lisser les tracés.
- Taux d'engraissement.
- Structure globale du logo.
- Rédiger une baseline.
- Choisir les couleurs.
- Acuitis Test.
- Checklist Finale.

SESSION 6
Création d'un process personnalisé

- Créer sa méthode adaptée à ses aptitudes graphiques découvertes lors de la formation.

Fin de formation

- Conclusions.
- Test de niveau et correction.
- Évaluation qualitative.
- Validation des acquis.
- Remise de l'attestation de formation.
- Remise d'un support de cours et documents annexes.

Centre de formation **STAGE'UP**
Siège social: 23 rue Antigna 45000 ORLEANS
Service commercial: 14 rue d'Amsterdam 75009 PARIS
Siret: 488 346 610 000 30 APE: 8559A N° Existence: 24 45 02361 45
Tél.: 0 810 356 365 (N°Azur Tarif Local) email: contact@stageup.fr