

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### COMMUNICATION – MULTIMEDIA

Réf. CM03023 **E PUB E CATALOGUE**

## CONCEPTION DE CATALOGUES POUR PLATEFORMES NUMÉRIQUES

### **PUBLIC :**

Responsables éditoriaux, graphistes, responsables de communication, webmasters, journalistes, secrétaires de rédaction... ou toutes personnes souhaitant maîtriser la production de fichiers E PUB.

### **PRÉ-REQUIS :**

Avoir de bonnes connaissances en PAO et une bonne culture web.

### **OBJECTIFS :**

La formation E PUB E CATALOGUE a pour objectif de maîtriser les outils de conception de catalogues numériques au format E PUB.

### **DURÉE :**

3 jours.

### **MÉTHODES ET OUTILS**

#### **PÉDAGOGIQUES :**

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé dans les logiciels de PAO et de productions numériques.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

### **LIEU DE FORMATION :**

En stage ou en intra.

### **EFFECTIF :**

1 à 10 personnes.

Date d'élaboration 08/08/2020  
Dernière mise à jour 08/08/20  
Version : 1

*Vous avez un besoin de formation sur **E-PUB E-CATALOGUE** ? Profitez de nos solutions formatives dédiées à vos besoins et adaptées à votre activité professionnelle. Nos formateurs sont des professionnels recrutés pour leur expérience professionnelle et leur expertise sur les logiciels de publication assistée par ordinateur et de mise en page professionnelle. Nos consultants traceront avec vous un programme ciblé sur les précisions de vos demandes.*

*Partout en France : Amiens, Angers, Bordeaux, Dijon, Grenoble, Le Havre, Le Mans, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Perpignan, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Villeurbanne...*

### CONTENU

#### Appréhender les formats numériques

- PDF interactif et EPUB fixed-layout : quel format pour quel support.
- Les différences entre un EPUB 2 et un EPUB fixed-layout.
- Les apports de l'interactivité dans un PDF ou un EPUB.

#### Analyser et préparer les documents Indesign

- Le format des pages.
- Les contraintes typographiques.
- La gestion des images.
- Les formats et réglages des objets multimédia (audio et vidéo).
- Élaborer une couverture.
- Générer une table des matières.
- Définir la place et la nature des pictogrammes d'interactivité et de navigation.

#### Enrichir avec les fonctions interactives d'Indesign

- Créer des hyperliens (vers des pages, des sites internet, des e-mails).
- Configurer des boutons interactifs.
- Gérer des diaporamas d'images.
- Intégrer des éléments audio et vidéo.
- Animer des objets textes, graphiques ou images.

#### Créer des formulaires pour le PDF interactif

#### Choisir et gérer les couleurs

- Préparer les champs de formulaire dans Indesign.
- Les compléter dans Acrobat Pro.

#### Optimiser et finaliser ces documents interactifs

- Les options d'exportation en PDF interactif et EPUB fixed-layout.
- Tester et valider son EPUB.
- Comment publier et diffuser ?

#### Fin de formation

- Conclusions.
- Test de niveau et correction.
- Évaluation qualitative.
- Validation des acquis.
- Remise de l'attestation de formation.
- Remise d'un support de cours et documents annexes.

