

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### COMMUNICATION – WEB MARKETING

#### Réf. CM04013 **FACEBOOK ET INSTAGRAM** OPTIMISER SA PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

#### **PUBLIC :**

Entrepreneurs, professionnels du marketing et de la communication, souhaitant créer des campagnes Facebook et Instagram

#### **PRÉ-REQUIS :**

Maîtrise des bases de la navigation sur internet et du Web.

#### **OBJECTIFS :**

La formation FACEBOOK et INSTAGRAM a pour objectifs de :

- Créer et optimiser des campagnes Facebook et Instagram.
- Maîtriser le gestionnaire de publicités.
- Utiliser Facebook et Instagram pour développer la notoriété d'une marque.

#### **DURÉE :**

2 jours.

#### **MÉTHODES ET OUTILS**

##### **PÉDAGOGIQUES :**

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé principalement dans l'accompagnement des professionnels à l'utilisation des réseaux sociaux.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

#### **LIEU DE FORMATION :**

En stage ou en intra.

#### **EFFECTIF :**

1 à 10 personnes.

Date d'élaboration 12/08/2020

Dernière mise à jour 12/08/20

Version : 1

Vous avez un besoin de formation sur **FACEBOOK ET INSTAGRAM** ? Profitez de nos solutions formatives dédiées à vos besoins et adaptées à votre activité professionnelle. Nos formateurs sont des professionnels recrutés pour leur expérience professionnelle et leur expertise sur les logiciels de design 3D. Nos consultants traceront avec vous un programme ciblé sur les précisions de vos demandes.

*Partout en France : Amiens, Angers, Bordeaux, Dijon, Grenoble, Le Havre, Le Mans, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Perpignan, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Villeurbanne...*

#### CONTENU

##### Facebook et Instagram, des outils marketing puissants

- Facebook.
- Instagram.
- Les autres réseaux (Twitter, LinkedIn, Whatsapp...)

##### Mettre en place une stratégie éditoriale

- La cible.
- Créer et optimiser son compte professionnel.
- Le réseau social adapté.
- Définir un Univers en fonction de son secteur d'activité.
- Gagner des abonnés.
- La visibilité : le hashtag, les stories...

##### Elaborer une stratégie publicitaire efficace

- Objectifs publicitaires.
- Contenu sponsorisé et publicité.
- Stratégie publicitaire.
  - o Offre
  - o Objectif
  - o Audience
  - o Efficacité
  - o Suivi et analyse
- Maîtriser le gestionnaire de publicité.

##### Optimisation de compte

- Les jeux concours.
- Les collaborations.
- Veille concurrentielle.

##### Mesurer la performance des actions

- Les outils.
- Les indicateurs de performance.
- Les données démographiques.
- Stratégie d'action.

##### Fin de formation

- Conclusions.
- Test de niveau et correction.
- Evaluation qualitative.
- Validation des acquis.



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### COMMUNICATION – WEB MARKETING

#### Réf. CM04013 **FACEBOOK ET INSTAGRAM** OPTIMISER SA PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

#### **PUBLIC :**

Entrepreneurs, professionnels du marketing et de la communication, souhaitant créer des campagnes Facebook et Instagram

#### **PRÉ-REQUIS :**

Maîtrise des bases de la navigation sur internet et du Web.

#### **OBJECTIFS :**

La formation FACEBOOK et INSTAGRAM a pour objectifs de :

- Créer et optimiser des campagnes Facebook et Instagram.
- Maîtriser le gestionnaire de publicités.
- Utiliser Facebook et Instagram pour développer la notoriété d'une marque.

#### **DURÉE :**

2 jours.

#### **MÉTHODES ET OUTILS**

##### **PÉDAGOGIQUES :**

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé principalement dans l'accompagnement des professionnels à l'utilisation des réseaux sociaux.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

#### **LIEU DE FORMATION :**

En stage ou en intra.

#### **EFFECTIF :**

1 à 10 personnes.

Date d'élaboration 12/08/2020  
Dernière mise à jour 12/08/20  
Version : 1

- Remise de l'attestation de formation.
- Remise d'un support de cours et documents annexes.

