

PROGRAMME DÉTAILLÉ

COMMUNICATION – GRAPHISME & PRINT

Réf. CM04014 **UX Design**

MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX ET OPTIMISER L'EXPÉRIENCE UTILISATEURS

PUBLIC :

Managers digitaux, chefs de projets, chefs de produits, Agences Web et communication, start-up.

PRÉ-REQUIS :

Connaître les fondamentaux du digital et de ses applications marketing

OBJECTIFS :

La formation UX DESIGN a pour objectifs de :

- Maîtriser les fondamentaux de l'UX Design.
- Construire une expérience utilisateur selon les besoins de l'entreprise.

DURÉE :

3 jours.

MÉTHODES ET OUTILS

PÉDAGOGIQUES :

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé en stratégie digitale.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

LIEU DE FORMATION :

En stage ou en intra.

EFFECTIF :

1 à 10 personnes.

Date d'élaboration 12/08/2020
Dernière mise à jour 12/08/20
Version : 1

Vous avez un besoin de formation sur **UX Design** ? Profitez de nos solutions formatives dédiées à vos besoins et adaptées à votre activité professionnelle. Nos formateurs sont des professionnels recrutés pour leur expérience professionnelle et leur expertise sur les logiciels de design 3D. Nos consultants traceront avec vous un programme ciblé sur les précisions de vos demandes.

Partout en France : Amiens, Angers, Bordeaux, Dijon, Grenoble, Le Havre, Le Mans, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Perpignan, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Villeurbanne...

CONTENU

Les clés de l'UX Design

- L'UX Design et UI Design : 2 concepts différents mais étroitement liés.
- Une navigation efficace : la règle des 3 clics.
- Les personas ou groupes cibles.

Les fondamentaux de l'UX Design

- Les principes de l'UX Design.
- Les atouts de l'Expérience Utilisateur en développement marketing.
- Analyser le parcours des utilisateurs.
- Les acteurs clés.
- L'UX : les débouchés.

L'innovation UX

- L'UX Design : des avantages concurrentiels forts.
- Ergonomie des interfaces.
- Lean UX ou l'UX appliqué aux start-ups.
- Stratégie de contenus et storytelling.

Méthodologie de développement

- Développer la créativité.
- Marketing sensoriel et émotionnel.
- La méthode Agile.
- La conception orientée utilisateur : ergonomie et utilisabilité.
- La tendance du Mobil First.
- Les tests d'utilisabilité.
- Visualisation des datas.

Comment créer une expérience utilisateur digitale positive

- Comprendre les objectifs de l'entreprise.
- L'accessibilité au profil de l'utilisateur.
- Facilité d'utilisation.

Fin de formation

- Conclusions.
- Test de niveau et correction.
- Évaluation qualitative.
- Validation des acquis.
- Remise de l'attestation de formation.
- Remise d'un support de cours et documents annexes.

