

## PROGRAMME DETAILLE

### COMMUNICATION – WEB

#### Réf. CM05030 **WOOCOMMERCE** CREER UNE BOUTIQUE EN LIGNE

#### **PUBLIC :**

Webdesigner, graphistes chefs de projets... ou toutes personnes souhaitant maîtriser le CMS de sites marchands Woocommerce.

#### **PRE- REQUIS :**

Être à l'aise avec l'utilisation d'internet et son environnement informatique. Utiliser WordPress ou avoir suivi la formation Construire un site WordPress serait un plus.

#### **OBJECTIFS :**

La formation WOOCOMMERCE a pour objectifs de :

- Maîtriser le CMS de conception de sites marchands.
- Optimiser sa conception en vue d'un bon référencement naturel.

#### **DUREE :**

2 jours.

#### **METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES :**

Formation dispensée par un formateur consultant spécialiste des CMS.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

#### **LIEU DE FORMATION :**

En stage ou en intra.

#### **EFFECTIF :**

1 à 10 personnes.

Date d'élaboration 12/08/2020  
Dernière mise à jour 12/08/20  
Version : 1

Vous avez un besoin de formation sur **WOOCOMMERCE** ? Profitez de nos solutions formatives dédiées à vos besoins et adaptées à votre activité professionnelle. Nos formateurs sont des professionnels recrutés pour leur expérience professionnelle et leur expertise sur les CMS.

Nos consultants traceront avec vous un programme ciblé sur les précisions de vos demandes.

*Partout en France* : Amiens, Angers, Bordeaux, Dijon, Grenoble, Le Havre, Le Mans, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Perpignan, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Villeurbanne...

#### **CONTENU**

##### **Les bases de Woocommerce**

- Le CMS : système de gestion de contenu.
- Les sites e-commerce, particularités.
- Les objectifs de vente en ligne.
- Fonctionnalités du plugin Woocommerce.
- Installer Woocommerce sur WordPress.
- Installer un thème WordPress adapté aux besoins.

##### **Paramètres d'une boutique Woocommerce**

- Installation des prérequis.
- Modules complémentaires.
- Paramètres généraux de gestion (catalogue, clients, accès, commandes)
- Configuration des emails de la boutique en ligne.
- Gestion des pages principales.

##### **Le catalogue produits**

- Pages produits.
- Création de produits.
- Attributs et catégories de produits.
- Ajouter des images.
- Modifier et supprimer un produit.
- Stocks et inventaires des produits.

##### **Ventes, moyen de paiement et livraison**

- Les conditions générales de vente - CGV.
- Les options de commandes.
- Suivi des ventes.
- Analyser les ventes.
- Systèmes de paiement.
- La solution Paypal.
- Les coupons de réduction.
- Les options de livraison.

##### **L'interface publique du site**

- La page d'accueil.
- Menus et navigation.
- Paniers et commandes.
- Les vignettes interactives.
- Les commentaires.
- Le traitement des images.



## PROGRAMME DETAILLE

### COMMUNICATION – WEB

Réf. CM05030 **WOOCOMMERCE**  
CREER UNE BOUTIQUE EN LIGNE

#### **PUBLIC :**

Webdesigner, graphistes chefs de projets... ou toutes personnes souhaitant maîtriser le CMS de sites marchands Woocommerce.

#### **PRE-REQUIS :**

Être à l'aise avec l'utilisation d'internet et son environnement informatique. Utiliser WordPress ou avoir suivi la formation Construire un site WordPress serait un plus.

#### **OBJECTIFS :**

La formation WOOCOMMERCE a pour objectifs de :

- Maîtriser le CMS de conception de sites marchands.
- Optimiser sa conception en vue d'un bon référencement naturel.

#### **DUREE :**

2 jours.

#### **METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES :**

Formation dispensée par un formateur consultant spécialiste des CMS.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

#### **LIEU DE FORMATION :**

En stage ou en intra.

#### **EFFECTIF :**

1 à 10 personnes.

Date d'élaboration 12/08/2020  
Dernière mise à jour 12/08/20  
Version : 1

- Gérer les statistiques pour améliorer les ventes.

#### **Le référencement naturel SEO**

- Les bases du référencement.
- Optimiser le référencement.
- Utilisation des plugins.
- Les réseaux sociaux.
- Analyse d'audience via Google Analytics.

#### **Fin de formation**

- Conclusions.
- Test de niveau et correction.
- Evaluation qualitative.
- Validation des acquis.
- Remise de l'attestation de formation.
- Remise d'un support de cours et documents annexes.

