



## INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# FORMATION AUTOMATISER LA GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC L'IA ET GAGNER EN VISIBILITÉ

## LA DOUBLE RÉVOLUTION

RÉFÉRENCE : IF02006B

★★★★★ 4.5/5

VERSION 1 (MÀJ : 10.10.2025)

1. Définition des besoins

2. Évaluation des connaissances

3. Formation

4. Test et validation des acquis

À la recherche d'une formation **Automatiser la gestion des réseaux sociaux avec l'IA et gagner en visibilité** pour booster vos compétences ?

STAGEUP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs. Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **Automatiser la gestion des réseaux sociaux avec l'IA et gagner en visibilité** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **Automatiser la gestion des réseaux sociaux avec l'IA et gagner en visibilité** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation **Automatiser la gestion des réseaux sociaux avec l'IA et gagner en visibilité** à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

## Public

Toutes personnes s'intéressant à l'intelligence artificielle.

## Prérequis

Une connexion internet, un ordinateur portable. Module 3 : Trois comptes Microsoft

## Objectifs du stage

La formation **Automatiser la gestion des réseaux sociaux avec l'IA et gagner en visibilité** a pour objectif de : Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour planifier, créer et automatiser leurs publications sur les réseaux sociaux afin de gagner en productivité et en visibilité.

## Durée

14h

## Pédagogie

**METHODE PEDAGOGIQUE :**  
Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé principalement dans l'Intelligence Artificielle.  
Présentation détaillée des principaux concepts, explication approfondie de l'utilisation des applications, suivi d'une démonstration pratique effectuée par les élèves qui se servent de divers supports pour concrétiser leur projet.

Méthode pédagogique participative.  
Divers supports de cours.

**METHODE D'EVALUATION :**  
Test de niveau (QCM) effectué en début et en fin de formation de manière à mesurer la progression de l'apprenant et de valider ses acquis.  
Quizz intermédiaires à l'oral tout au long du parcours.

**SANCTION :**  
Attestation de formation.

Formation théorique et pratique.

## CONTENU DU PROGRAMME

Dans un monde où la présence en ligne est devenue essentielle, l'intelligence artificielle révolutionne la manière dont les marques et les créateurs gèrent leurs réseaux sociaux. Cette formation vous apprend à transformer vos outils en véritables alliés stratégiques pour gagner du temps, créer du contenu percutant et booster votre visibilité grâce à l'automatisation intelligente.

La formation **Automatiser la gestion des réseaux sociaux avec l'IA et gagner en visibilité** vous permettra de maîtriser et d'appliquer les objectifs majeurs à savoir :

- ▶ Comprendre les principes et les bénéfices de l'automatisation dans la gestion des réseaux sociaux.
- ▶ Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour créer, planifier et publier du contenu de manière efficace.
- ▶ Concevoir un calendrier éditorial automatisé, adapté à la stratégie de communication de l'entreprise ou du créateur.
- ▶ Analyser et optimiser les performances des publications à l'aide d'outils et de rapports automatisés.
- ▶ Mettre en place une stratégie de visibilité durable, intégrant IA et automatisation pour renforcer la présence en ligne.

## PROGRAMME DE FORMATION

### Jour 1 : Comprendre et mettre en place l'automatisation

Matinée (9h30 – 12h30) : Introduction et bases de l'automatisation  
Objectifs :

Comprendre les enjeux et les bénéfices de l'automatisation  
Identifier les tâches répétitives à automatiser  
Découvrir les outils d'IA utiles  
Contenu :

Panorama des réseaux sociaux et fonctionnement des algorithmes  
Introduction à l'automatisation et à l'intelligence artificielle dans le marketing digital  
Présentation d'outils d'automatisation :

Buffer, Hootsuite, Metricool, Later  
Notion, Zapier, Make (Integromat)  
ChatGPT, Jasper, Copy.ai, Canva Magic Studio  
Étude de cas : stratégie d'un créateur ayant automatisé sa communication  
Atelier pratique :  
Cartographier ses tâches répétitives et identifier celles à automatiser avec l'IA (utilisation de Miro ou Notion).

Après-midi (14h – 17h30) : Créer du contenu avec l'IA  
Objectifs :

Savoir générer du contenu cohérent et engageant grâce à l'IA  
Adapter le ton et le format selon le réseau social  
Contenu :

Rédaction assistée par IA : prompts efficaces pour publications, légendes et hashtags  
Création visuelle automatisée :

Utilisation de Canva Magic Studio, DALL·E, Ideogram  
Création de templates multi-formats  
Génération automatique de calendriers éditoriaux avec Notion et ChatGPT / Make  
Automatiser la publication multi-plateformes  
Atelier pratique :  
Créer un mois de publications automatisées (texte, visuel et planification) avec ChatGPT, Canva et Metricool.

### Jour 2 : Optimiser, analyser et gagner en visibilité

Matinée (9h30 – 12h30) : Stratégie et optimisation de la visibilité  
Objectifs :

01.47.23.79.72

Comprendre les leviers de visibilité sur les réseaux sociaux

Utiliser les données pour améliorer la performance

Contenu :

Comprendre les algorithmes de LinkedIn, Instagram, TikTok

Utiliser l'IA pour analyser les performances : ChatGPT, Google Sheets + API, Metricool

Automatiser les interactions (chatbots, réponses automatiques, messages privés)

Mettre en place une veille automatisée : suivre les tendances avec Feedly, Perplexity, ChatGPT

Atelier pratique :

Créer un tableau de bord automatisé d'analyse de performance (avec Google Sheets, Metricool et Make).

Après-midi (14h – 17h30) : Mise en œuvre et plan d'action personnalisé

Objectifs :

Construire son propre système d'automatisation

Définir une stratégie éditoriale durable assistée par IA

Contenu :

Intégrer l'automatisation dans sa stratégie globale de communication

Identifier les indicateurs de performance (KPI) pertinents

Élaborer un plan d'action à 30 jours

Échanges et retours d'expérience

Atelier final :

Chaque participant conçoit son propre écosystème automatisé :

Calendrier éditorial intelligent

Pipeline de publication automatisée

Générateur de contenu IA intégré

## FIN DE FORMATION

- ▶ Conclusions.
- ▶ Test de niveau et correction.
- ▶ Évaluation qualitative.
- ▶ Validation des acquis.
- ▶ Remise de l'attestation de formation.
- ▶ Remise d'un support de cours et documents annexes.

Votre formateur **Automatiser la gestion des réseaux sociaux avec l'IA et gagner en visibilité**

Des experts à votre service

Fort d'une expérience opérationnelle en projet, votre formateur a été sélectionné par nos services pédagogiques tant pour son expertise que pour ses qualités pédagogiques et sa volonté de transmettre son savoir-faire.

Comment financer la formation **Automatiser la gestion des réseaux sociaux avec l'IA et gagner en visibilité** ?

**OPCO, POLE EMPLOI, CPF...**

En tant qu'organisme de formation s'adressant principalement aux professionnels, nous vous conseillons et nous vous accompagnons dans vos démarches pour la prise en charge en tout ou partie de votre formation .

**Nos principaux partenaires sont les OPCO tels que par exemple :**

- ▶ [opco.ep](#) pour les salariés d'agences d'architecture.

Formation **Automatiser la gestion des réseaux sociaux avec l'IA et gagner en visibilité** dans vos locaux ou en ligne

Quel format choisir ?

Ces deux formats de formation offrent chacun leurs intérêts pratiques. Chaque participant ayant ses préférences et ses contraintes en matière d'organisation, nous vous garantissons une formation réussie que ce soit en présentiel ou en distanciel.

Ils nous ont fait confiance pour leur formation :

[Voir un échantillon de quelques clients](#)

**Nos formations** sont réalisables partout en France, à domicile ou sur le lieu de travail.

**Formation** Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...

- **atlas** pour les bureaux d'études et économistes de la construction.
- **fif.pl** pour les dirigeants non salariés en profession libérale.
- **afdas** pour les salariés d'agences de communication, spectacle, production...

Un chiffrage ainsi que les possibilités de financements selon votre opco vous seront adressés par un de nos conseillers en formation.

#### Les avantages du **présentiel** :

Déplacement dans vos locaux et partout en France. La formation peut soit se dérouler dans une pièce dédiée soit dans la pièce principale de votre entreprise si sa configuration le permet.

- meilleure relationnel avec le formateur.
- meilleure assiduité.
- temps de formation concentré sur une période donnée.
- possibilité de former plusieurs personnes simultanément et de manière plus efficace.

Le présentiel permet également plus de proximité avec le formateur et par conséquent un meilleur relationnel. Les échanges entre les participants sont aussi plus réguliers et plus décontractés.

Prise en charge par votre OPCO (Atlas, Opcô EP, AKto, Afdas, FIF PL...)

#### Les avantages du **distanciel** :

**Il est important d'être équipé du matériel nécessaire à savoir :** poste informatique équipé, connexion internet fibre, webcam, micro et casque audio.

Un lien de réunion type Zoom ou Teams sera fourni aux stagiaires directement par le formateur.

- possibilité d'espacer les séances.
- nombre de participants plus limité.
- réduction des frais de déplacement.

Le distanciel permet aussi de participer depuis n'importe quel endroit, favorisant ainsi une meilleure gestion du temps et des contraintes personnelles. Les interactions peuvent se faire à travers divers outils collaboratifs, rendant les échanges dynamiques et interactifs.



#### Centre de formation STAGE'UP

Siège social : 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Siège commercial : 14 rue d'Amsterdam 750009 PARIS

Siret : 488 346 610 000 30 APE : 8559A N°Existence : 24 45 02361 45

email : [contact@stageup.fr](mailto:contact@stageup.fr)

01 47 23 79 72



formation dispensée  
PARTOUT EN FRANCE



formation éligible  
PLAN DE FORMATION