



# CHARTE GRAPHIQUE

**GRAPHISME ET PRINT**

## PUBLIC

Graphistes, maquettistes, directeurs artistiques ou toute personne devant mettre en place ou faire évoluer l'identité visuelle d'une entreprise, d'une institution ou d'une marque, ainsi que la charte graphique associée.

## PRÉREQUIS

Avoir des notions de graphisme et PAO.

## OBJECTIFS DU STAGE

La formation CHARTE GRAPHIQUE a pour objectifs de :

- Maîtriser les enjeux stratégiques d'une identité visuelle.
- Appréhender les composants d'une identité

FORMATION RÉF. CM02033 :

## CHARTE GRAPHIQUE

### Optimiser ses compétences artistiques

 2 jours

 Partout en France

 Prise en charge OPCO : oui

Vous êtes un professionnel à la recherche d'une formation **Charte graphique** ?

STAGE UP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **Charte graphique** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi

visuelle.

- Créer et faire évoluer une identité visuelle et la décliner dans une charte graphique.

## DURÉE

2 jours

## PÉDAGOGIE

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé principalement dans les logiciels PAO et la communication.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative.

Validation des acquis (QCM).

Attestation de formation.

Formation théorique et pratique.

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

TARIF : Nous consulter

 1 à 16 personnes

RENSEIGNEMENTS :

[contact@stageup.fr](mailto:contact@stageup.fr)

permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **Charte graphique** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation Charte graphique à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

## Contenu

### Associer la Typographie à l'Image et au nom d'une marque

- ▶ charte d'évocation d'ambiance et d'atmosphère du nom d'une marque.
- ▶ utiliser la typographie pour créer une image de marque forte et cohérente adaptée au positionnement.
- ▶ les polices de caractères, support de la forme et du fond.
- ▶ appropriation d'une typo par la marque (nuances et jeu de styles).
- ▶ créer un monogramme pour augmenter l'impact visuel.

### Les formes qui décrivent une marque

- ▶ identifier les formes primaires pour les associer à une marque.
- ▶ traduire le cahier des charges d'une marque pour valider son positionnement : nom, secteur d'activités, valeurs, public visé.
- ▶ interpréter les formes primaires pour les transformer en figures.

### Les formes qui remplacent une marque

- ▶ interpréter les formes primaires pour les transformer en image abstraite ou figurée.
- ▶ schématiser l'image figurée pour la transformer en pictogramme.
- ▶ imaginer des signes pour traduire un positionnement plus créatif.

### Charte graphique : valeurs d'usage

- ▶ système de grille : comment l'utiliser pour créer un logo.
- ▶ les règles d'utilisation : rapports de proportions et adaptation aux différentes utilisations.
- ▶ codification d'une marque : polices d'écriture, formes, couleurs.

### Adaptation d'une marque selon les supports et dans le temps.

- ▶ évolution et réactualisation de l'identité visuelle.
- ▶ une identité visuelle durable grâce à une charte graphique respectée dans toutes les communications.

### Fin de formation

- ▶ conclusions.

- ▶ test de niveau et correction.
- ▶ évaluation qualitative.
- ▶ validation des acquis.
- ▶ remise de l'attestation de formation.
- ▶ remise d'un support de cours et documents annexes.

**Nos formations Charte Graphique** sont réalisables partout en France, à domicile ou sur lieu de travail.

**Formation Charte Graphique** Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...

Formation prise en charge par les OPCO tels que (OPCO EP, FIF PL, Atlas, Afdas, Akto...)

**Centre de formation STAGE'UP**

Siège social: 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Service commercial: 14 rue d'Amsterdam 75009 PARIS

Siret: 488 346 610 000 30 APE: 8559A N° Existence: 24 45 02361

email: [contact@stageup.fr](mailto:contact@stageup.fr)

**01 47 23 79 72**



formation dispensée  
**PARTOUT EN FRANCE**



formation éligible  
**PLAN DE FORMATION**