



WEB

## FORMATION FIGMA

FORMATION EN DESIGN D'INTERFACES NUMÉRIQUES ET PROTOTYPAGE INTERACTIF

RÉFÉRENCE : CM03020

★★★★★ 4.5/5

VERSION 1 (MÀJ : 18.07.2025)



## À la recherche d'une formation **FIGMA** pour booster vos compétences ?

STAGEUP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **FIGMA** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **FIGMA** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation **FIGMA** à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

## Public

Graphistes, Designers UI/UX, Chefs de projet digitaux, Développeurs, Freelances/consultants en design numérique, Étudiants en design graphique, web design ou développement web.

## Prérequis

Une bonne connaissance des principes de base du design graphique. Des notions de base sur la conception d'interfaces web ou mobiles peuvent être utiles. Une compréhension générale du web et des interactions numériques.

## Objectifs du stage

L'objectif de la formation **Figma** est de :

- Maîtriser l'utilisation de Figma pour concevoir des interfaces web et mobiles, créer des prototypes interactifs et appliquer une approche UX/UI pour améliorer l'expérience utilisateur.

## Durée

2 jours

## Pédagogie

METHODE PEDAGOGIQUE :

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé dans les logiciels de conception graphique et animation de la gamme AUTODESK. PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative.

METHODE D'EVALUATION :

Test de niveau (QCM) effectué en début et en fin de formation de manière à mesurer la progression de l'apprenant et de valider ses acquis.

Quizz intermédiaires à l'oral tout au

# CONTENU DU PROGRAMME

Le programme de la formation **Figma**, conçu pour vous permettre de maîtriser cet outil puissant de conception d'interfaces web et mobiles. À travers des ateliers pratiques et des apports théoriques, vous apprendrez à créer des maquettes interactives, à utiliser les composants de Figma et à collaborer efficacement avec vos équipes.

## PROGRAMME DE FORMATION

### INTRODUCTION À FIGMA

- ▶ Présentation du logiciel : Découvrez ce qu'est Figma et comment cet outil se distingue des autres logiciels de design, comme Sketch ou Adobe XD.
- ▶ Les avantages de Figma : Apprenez les atouts majeurs de l'outil, notamment sa capacité à travailler en collaboration en temps réel, et les enjeux que cela représente pour les équipes de design.
- ▶ Périmètres fonctionnels : Introduction aux éléments essentiels dans Figma, tels que les wireframes, le design system, les guides de style, et les maquettes graphiques interactives.
- ▶ Manipulation de l'interface Figma pour comprendre ses principales fonctionnalités et créer un premier projet simple.

### EXPLORER L'INTERFACE DE FIGMA

- ▶ Barre d'outils et panneaux de propriétés : Familiarisation avec les outils et les différents panneaux pour personnaliser et modifier les éléments de votre projet.
- ▶ Organisation du plan de travail : Découvrez comment structurer un projet en utilisant les calques et l'organisation efficace des éléments dans Figma.
- ▶ Création d'un projet simple pour comprendre la navigation et l'utilisation des calques et de la barre d'outils.

### CONCEVOIR POUR LE WEB AVEC FIGMA

- ▶ Étapes de conception : Apprenez à passer d'une idée brute à un maquettage complet, de la création de wireframes à la mise en place des composants interactifs.
- ▶ Le design d'interface : Comment structurer les éléments d'une interface pour garantir une expérience utilisateur fluide.
- ▶ Tendances du design : Une introduction aux principales tendances actuelles, comme le design minimaliste, les interfaces responsives, et les animations modernes.
- ▶ Création d'un parcours utilisateur en partant d'un exemple concret et application des tendances modernes de design dans une maquette.

### CONCEVOIR DES INTERFACES POUR LES APPLICATIONS MOBILES

- ▶ Les spécificités des interfaces mobiles : Apprenez à concevoir des interfaces qui répondent aux particularités des écrans mobiles, en prenant en compte l'ergonomie et la navigation tactile.
- ▶ Wireflow : Créez des diagrammes de parcours utilisateur pour visualiser les interactions avec l'application.
- ▶ Conception d'un wireflow dans Figma pour représenter un parcours utilisateur dans une application mobile.

### CRÉATION D'INTERFACES DÉTAILLÉES AVEC FIGMA

- ▶ Création d'un plan de travail : Apprenez à structurer un projet en utilisant des repères, grilles et alignement des éléments pour assurer une mise en page précise.
- ▶ Composants et assets : Utilisez et gérez les composants réutilisables dans vos projets pour garantir la cohérence à travers vos designs.
- ▶ Création d'un composant interactif (par exemple, un champ de saisie) et utilisation de ce composant dans une interface plus large.

### CRÉATION ET MANIPULATION DE FORMES AVEC FIGMA

- ▶ Les outils vectoriels de Figma : Apprenez à créer, modifier et manipuler des formes vectorielles avec l'outil crayon et plume pour des designs plus personnalisés.
- ▶ Modification des points d'ancrage : Découvrez comment manipuler les objets texte, lignes et bordures pour obtenir des formes uniques adaptées à vos besoins.

long du parcours.

SANCTION :

Attestation de formation.

Formation théorique et pratique.

**Parler à un conseiller formation**

☎ 01.47.23.79.72

► Conception d'icônes et création de formes vectorielles personnalisées à l'aide des outils disponibles dans Figma.

## RÉALISER DES PROTOTYPES INTERACTIFS AVEC FIGMA

- Création de maquettes fil de fer (wireframes) : Apprenez à structurer les écrans de votre application en wireframes avant de passer à la création de maquettes détaillées.
- Prototypage interactif : Apprenez à créer des liens entre les écrans, ajouter des animations et tester les interactions pour simuler une véritable expérience utilisateur.
- Construction d'un prototype interactif complet, avec des transitions et des liens fonctionnels entre les différents écrans, afin de tester le parcours utilisateur.

## COLLABORATION ET EXPORTATION DANS FIGMA

- Collaboration en temps réel : Découvrez comment travailler avec d'autres designers ou développeurs sur le même fichier en temps réel, gérer les permissions et collecter des retours.
- Exportation des ressources : Apprenez à exporter des images, des maquettes et des prototypes pour les partager avec votre équipe ou les intégrer dans le processus de développement.
- Finalisation d'un projet et exportation des différents éléments pour la phase de développement.

## FIN DE FORMATION

- Conclusions.
- Test de niveau et correction.
- Évaluation qualitative.
- Validation des acquis.
- Remise de l'attestation de formation.
- Remise d'un support de cours et documents annexes.

## Votre formateur FIGMA

### Des experts à votre service

Fort d'une expérience opérationnelle en projet, votre formateur a été sélectionné par nos services pédagogiques tant pour son expertise que pour ses qualités pédagogiques et sa volonté de transmettre son savoir-faire.

## Comment financer la formation FIGMA ?

### OPCO, POLE EMPLOI, CPF...

En tant qu'organisme de formation s'adressant principalement aux professionnels, nous vous conseillons et nous vous accompagnons dans vos démarches pour la prise en charge en tout ou partie de votre formation .

**Nos principaux partenaires sont les OPCO tels que par exemple :**

- [opco.ep](#) pour les salariés d'agences d'architecture.
- [atlas](#) pour les bureaux d'études et économistes de la construction.
- [fif.pl](#) pour les dirigeants non salariés en profession libérale.
- [afdass](#) pour les salariés d'agences de communication, spectacle, production...

Un chiffrage ainsi que les possibilités de financements selon votre opco vous seront adressés par un de nos conseillers en

## Formation FIGMA dans vos locaux ou en ligne

### Quel format choisir ?

Ces deux formats de formation offrent chacun leurs intérêts pratiques. Chaque participant ayant ses préférences et ses contraintes en matière d'organisation, nous vous garantissons une formation réussie que ce soit en présentiel ou en distanciel.

Ils nous ont fait confiance pour leur formation :

[Voir un échantillon de quelques clients](#)

**Nos formations** sont réalisables partout en France, à domicile ou sur le lieu de travail.

**Formation** Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...

Prise en charge par votre OPCO (Atlas, Opco EP, AKto, Afdass, FIF PL...)

formation.

### Les avantages du **présentiel** :

Déplacement dans vos locaux et partout en France.

La formation peut soit se dérouler dans une pièce dédiée soit dans la pièce principale de votre entreprise si sa configuration le permet.

- ▶ meilleure relationnel avec le formateur.
- ▶ meilleure assiduité.
- ▶ temps de formation concentré sur une période donnée.
- ▶ possibilité de former plusieurs personnes simultanément et de manière plus efficace.

Le présentiel permet également plus de proximité avec le formateur et par conséquent un meilleur relationnel. Les échanges entre les participants sont aussi plus réguliers et plus décontractés.

### Les avantages du **distanciel** :

**Il est important d'être équipé du matériel nécessaire à savoir :** poste informatique équipé, connexion internet fibre, webcam, micro et casque audio.

Un lien de réunion type Zoom ou Teams sera fourni aux stagiaires directement par le formateur.

- ▶ possibilité d'espacer les séances.
- ▶ nombre de participants plus limité.
- ▶ réduction des frais de déplacement.

Le distanciel permet aussi de participer depuis n'importe quel endroit, favorisant ainsi une meilleure gestion du temps et des contraintes personnelles. Les interactions peuvent se faire à travers divers outils collaboratifs, rendant les échanges dynamiques et interactifs.



Centre de formation STAGE'UP

Siège social : 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Siège commercial : 14 rue d'Amsterdam 750009 PARIS

Siret : 488 346 610 000 30 APE : 8559A N°Existence : 24 45 02361 45

email : [contact@stageup.fr](mailto:contact@stageup.fr)

01 47 23 79 72



formation éligible  
PLAN DE FORMATION