STAGE UP
Booster De Compétences

FORMATION PROFESSIONNELLE
COMMUNICATION

LES RÈGLES DE LA MISE EN PAGE

GRAPHISME ET PRINT

PUBLIC

Secrétaires, chargés de communication, dirigeants, graphistes… ou toutes personnes souhaitant acquérir les règles fondamentales de la mise en page.

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS DU STAGE

La formation Les règles de la mise en page a pour objectifs de :
• Maîtriser les règles et les techniques nécessaires à la réalisation d'un produit imprimé.
• Acquérir une méthode de travail pour suivre un projet.

FORMATION RÉF. CM02028 :

LES RÈGLES DE LA MISE EN PAGE

La PAO pour tous

2 jours Partout en France

Prise en charge OPCO : oui

Version 1 - MàJ : 12.04.2024

Vous êtes un professionnel à la recherche d'une formation **Les règles de la mise en page** ?
STAGE UP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.
Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **Les règles de la mise en page** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification….) et leurs qualités relationnelles.

DURÉE

2 jours

PÉDAGOGIE

METHODE PEDAGOGIQUE :
Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé principalement dans les Logiciels de PAO.

Divers supports de cours fournis.
Méthode pédagogique participative.

METHODE D'EVALUATION :
Test de niveau (QCM) effectué en début et en fin de formation de manière à mesurer la progression de l'apprenant et de valider ses acquis.
Quizz intermédiaires à l'oral tout au long du parcours.

SANCTION :
Attestation de formation.

Formation théorique et pratique

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

TARIF : Nous consulter
1 à 10 personnes
RENSEIGNEMENTS :
contact@stageup.fr

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.
Vous souhaitez organiser votre formation **Les règles de la mise en page** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation Les règles de la mise en page à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

Contenu

Notre formation **"Les Règles de la Mise en Page"**, est conçue pour vous offrir une expertise complète dans l'art de créer des mises en page harmonieuses et efficaces.
Au cours de cette formation, vous explorerez les principes fondamentaux de la mise en page, apprendrez à utiliser l'espace, la typographie, les couleurs et les images pour communiquer efficacement avec votre public cible.

Cette formation vous permettra de créer des compositions visuelles qui captivent et inspirent.

PROGRAMME DE FORMATION

La maquette

- la structure de la page. la hiérarchisation visuelle des éléments.
- les règles de composition de la page, les gabarits, les chartes rédactionnelle et typographique et leurs déclinaisons.
- le traitement de l'image : format numérique, normes couleur.

La typographie

- famille et choix de caractères, niveaux de lecture, contraste typographique, etc.
- les césures et justifications (c&j), le choix des justifications de texte.

La stylistique

- look, style visuel, déclinaison de charte.
- créer un style cohérent, décliner une charte existante.
- les régularités de mise en page.
- organiser sa maquette sous indesign : page type, feuilles de style.

La fabrication

- chaîne graphique et suivi de fabrication.

Fin de formation

- conclusions.
- test de niveau et correction.
- évaluation qualitative.
- validation des acquis.
- remise de l'attestation de formation.
- remise d'un support de cours et documents annexes.

Votre formateur Les règles de la mise en page

Des experts à votre service

Fort d'une expérience opérationnelle en projet, votre formateur **Les règles de la mise en page** a été sélectionné par nos services pédagogiques tant pour son expertise que pour ses qualités pédagogiques et sa volonté de transmettre son savoir faire.

Formation Les règles de la mise en page dans vos locaux ou en ligne

Quel format choisir ?

Ces deux formats de formation offrent chacun leurs intérêts pratiques. Chaque participant ayant ses préférences et ses contraintes en matière d'organisation, nous vous garantissons une formation réussie que ce soit en présentiel ou en distanciel.

Les avantages du présentiel :

Déplacement dans vos locaux et partout en France. La formation peut soit se dérouler dans une pièce dédiée soit dans la pièce principale de votre agence si sa configuration le permet.

- meilleur relationnel avec le formateur.
- meilleure assiduité.
- temps de formation concentré sur une période donnée.
- possibilité de former plusieurs personnes simultanément et de manière plus efficace.

Les avantages du distanciel :

Il est important d'être équipé du matériel nécessaire à savoir : poste informatique équipé, connexion internet fibre, webcam, micro et casque audio. Un lien de réunion type Zoom ou Teams sera fourni aux stagiaire directement par le formateur.

- possibilité d'espacer les séances.
- nombre de participants plus limité.

Comment financer la formation Les règles de la mise en page ?

OPCO, POLE EMPLOI, CPF...

En tant qu'organisme de formation s'adressant principalement aux professionnels, nous vous conseillons et nous vous accompagnons dans vos démarches pour la prise en charge en tout ou partie de

votre formation **Les règles de la mise en page**
Nos principaux partenaires sont les OPCO tels que par exemple :

- opco ep pour les salariés d'agences d'architecture.
- atlas pour les bureaux d'études et économistes de la construction
- fif pl pour leurs dirigeants non salariés en profession libérale.
- afdas pour les salariés d'agences de communciation, spectacle, production...

un chiffrage ainsi que les possibilités de financements selon votre opco vous seront adressés par un de nos conseillers en formation.

Ils nous ont fait confiance pour leur formation Les règles de la mise en page ?

voir un échantillon de quelques clients

Nos formations Les règles de la mise en page sont réalisables partout en France, à domicile ou sur lieu de travail.
Formation Les règles de la mise en page Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...
Prise en charge par votre OPCO (Atlas, Opco EP, Akto, Afdas, FIF PL...).

Centre de formation STAGE'UP
Siège social: 23 rue Antigna 45000 ORLEANS
Service commercial: 14 rue d'Amsterdam 75009 PARIS
Siret: 488 346 610 000 30 APE: 8559A N° Existence: 24 45 02361
email: contact@stageup.fr
01 47 23 79 72

formation dispensée
PARTOUT EN FRANCE

formation éligible
PLAN DE FORMATION