



LES RÈGLES DE LA MISE EN PAGE

GRAPHISME ET PRINT

PUBLIC

Secrétaires, chargés de communication, dirigeants, graphistes... ou toutes personnes souhaitant acquérir les règles fondamentales de la mise en page.

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS DU STAGE

Maîtriser les règles et les techniques nécessaires à la réalisation d'un produit imprimé.

Acquérir une méthode de travail pour suivre un projet.

DURÉE

2 jours

FORMATION RÉF. CM02028 :

LES RÈGLES DE LA MISE EN PAGE

La PAO pour tous

 2 jours

 Partout en France

 Prise en charge OPCO : oui

Vous êtes un professionnel à la recherche d'une formation **Les règles de la mise en page** ?

STAGE UP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **Les règles de la mise en page** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant,

PÉDAGOGIE


Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé principalement dans les Logiciels de PAO.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative. Validation des acquis (QCM). Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

TARIF : Nous consulter

 1 à 10 personnes

RENSEIGNEMENTS :
contact@stageup.fr

pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **Les règles de la mise en page** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation Les règles de la mise en page à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

Contenu

La maquette

- ▶ la structure de la page. la hiérarchisation visuelle des éléments.
- ▶ les règles de composition de la page, les gabarits, les chartes rédactionnelle et typographique et leurs déclinaisons.
- ▶ le traitement de l'image : format numérique, normes couleur.

La typographie

- ▶ famille et choix de caractères, niveaux de lecture, contraste typographique, etc.
- ▶ les césures et justifications (c&j), le choix des justifications de texte.

La stylistique

- ▶ look, style visuel, déclinaison de charte.
- ▶ créer un style cohérent, décliner une charte existante.
- ▶ les régularités de mise en page.
- ▶ organiser sa maquette sous indesign : page type, feuilles de style.

La fabrication

- ▶ chaîne graphique et suivi de fabrication.

Fin de formation

- ▶ conclusions.
- ▶ test de niveau et correction.
- ▶ évaluation qualitative.
- ▶ validation des acquis.
- ▶ remise de l'attestation de formation.
- ▶ remise d'un support de cours et documents annexes.

Nos formations Les règles de la mise en page sont réalisables partout en France, à domicile ou sur lieu de travail.

Formation Les règles de la mise en page Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...

Formation prise en charge par les OPCO tels que (OPCO EP, FIF PL, Atlas, Afdas, Akto...)

Centre de formation STAGE'UP

Siège social: 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Service commercial: 14 rue d'Amsterdam 75009 PARIS

Siret: 488 346 610 000 30 APE: 8559A N° Existence: 24 45 02361

email: contact@stageup.fr

01 47 23 79 72



formation dispensée
PARTOUT EN FRANCE



formation éligible
PLAN DE FORMATION