



RÉFÉRENCIEMENT NATUREL SEO

WEBMARKETING

FORMATION RÉFÉRENCIEMENT NATUREL SEO

MARKETING WEB 2.0

RÉFÉRENCE : CM04009

★★★★★ 4.5/5

VERSION 1 (MÀJ : 18.04.2025)

1. Définition des
besoins

2. Évaluation des
connaissances

3. Formation

4. Test et validation
des acquis

À la recherche d'une formation **Référencement naturel SEO** pour booster vos compétences ?

STAGEUP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **Référencement naturel SEO** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification...) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **Référencement naturel SEO** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation **Référencement naturel SEO** à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

Public

Webmestres éditoriaux, chefs de projet, techniciens web et PAO... ou toutes personnes souhaitant maîtriser les techniques de référencement naturel d'un site internet.

Prérequis

Avoir une bonne pratique de l'informatique et une bonne culture web.

Objectifs du stage

La formation **REFERENCEMENT NATUREL ET SEO** a pour objectif de :

- Maîtriser les différents outils et techniques pour l'optimisation du référencement naturel d'un site internet.

Durée

3 jours

Pédagogie

METHODE PEDAGOGIQUE :

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé dans le marketing web.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours.

Méthode pédagogique participative.

METHODE D'EVALUATION :

Test de niveau (QCM) effectué en début et en fin de formation de manière à mesurer la progression de l'apprenant et de valider ses acquis.

Quizz intermédiaires à l'oral tout au long du parcours.

SANCTION :

Attestation de formation.

Formation théorique et pratique

Parler à un conseiller formation

☎ 01.47.23.79.72

CONTENU DU PROGRAMME

Notre formation "**Référencement Naturel SEO**", est conçue pour vous initier aux principes fondamentaux du SEO et vous permettre d'optimiser efficacement le classement de votre site web sur les moteurs de recherche.

Grâce à des cours interactifs et pratiques, vous apprendrez à identifier les mots-clés pertinents, à optimiser le contenu de votre site, à construire des liens de qualité et à suivre les performances de votre stratégie SEO.

En vous inscrivant à cette formation, vous acquérez les compétences essentielles pour renforcer la visibilité de votre site et attirer un trafic organique qualifié.

PROGRAMME DE FORMATION

INTRODUCTION

- Historique du web.
- Le web en chiffre.

PRÉPARATION DU SITE

- Maîtriser la structure de son site web.
- Savoir vérifier et optimiser son serveur.
- Recherche et choix des bons mots-clés (potentiel du trafic, faisabilité, pertinence).
- Les optimisations, les méthodes et les outils disponibles.
- Optimisation de la couche framework.
- Optimisation pour l'usage réel.

IMPORTANCE DU CONTENU

- Optimisation d'une page pour un meilleur positionnement.
- Critères internes (on the page) : balise TITLE, URL, textes visibles, balise méta.
- Critères externes (off the page) : Page Rank, Pack Link...

CAS PARTICULIERS

- Les frames.
- Les pages dynamiques.
- Les sites en Flash.
- Le fichier robots.txt.

LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

- Fonctionnement des moteurs de recherche.
- Comprendre les algorithmes.
- Mettre en place des modifications SEO.
- L'analyse du web.
- Comprendre le PageRank.
- Savoir faire un audit rapide de son référencement.
- Interpréter les résultats de Google.
- Les outils Google.

URL REWRITING

- Comprendre L'URL Rewriting.
- L'URL rewriting, c'est quoi ?
- Identifier les pages concernées.

METTRE EN ŒUVRE L'URL REWRITING

- Définir le schéma et la stratégie rédactionnelle des nouvelles URL.
- Mettre à jour le .HTACCESS.
- Mise à jour des liens.
- Mise à jour du site et vérifications du bon fonctionnement.

ERGONOMIE WEB ET SEO

- Pourquoi l'ergonomie Web devient indispensable pour le SEO.
- L'usage dans l'algorithme de Google.
- Les mises à jour de son site web selon les plateformes utilisées.
- Comprendre la stratégie horizontale.

- ▶ Les CMS (Wordpress, Prestashop...) et leurs optimisations spécifiques.

LE RÉFÉRENCIEMENT SÉMANTIQUE

- ▶ Anatomie des moteurs de recherche.
- ▶ Structure des index.
- ▶ Les rich Snippets.
- ▶ Critères d'usage de Google.
- ▶ Ergonomie et rédaction web.
- ▶ La prise en compte dans les moteurs.
- ▶ Définir les requêtes et le champ lexical.
- ▶ Les outils du SEO pour la rédaction Web.
- ▶ Comprendre le Google Bombing.
- ▶ Détection de la triche.
- ▶ Relation presse et négociation des liens.
- ▶ Travailler sur le long terme pour conserver ces positions.
- ▶ Booster sa structure avec le netlinking.

LE SEO ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ▶ Pourquoi mettre du social dans son SEO.
- ▶ Tour d'horizon des réseaux sociaux les plus en vogue.
- ▶ Analyser les réseaux dans Google Analytics.
- ▶ Facebook, Instagram et Twitter dans vos stratégies de linking.
- ▶ Comprendre le buzz via Youtube.
- ▶ Mettre en place un dispositif multi-leviers.

FIN DE FORMATION

- ▶ Conclusions.
- ▶ Test de niveau et correction.
- ▶ Évaluation qualitative.
- ▶ Validation des acquis.
- ▶ Remise de l'attestation de formation.
- ▶ Remise d'un support de cours et documents annexes.

Votre formateur **Référencement naturel SEO**

Des experts à votre service

Fort d'une expérience opérationnelle en projet, votre formateur a été sélectionné par nos services pédagogiques tant pour son expertise que pour ses qualités pédagogiques et sa volonté de transmettre son savoir-faire.

Comment financer la formation **Référencement naturel SEO** ?

OPCO, POLE EMPLOI, CPF...

En tant qu'organisme de formation s'adressant principalement aux professionnels, nous vous conseillons et nous vous accompagnons dans vos démarches pour la prise en charge en tout ou partie de votre formation .

Nos principaux partenaires sont les OPCO tels que par exemple :

- ▶ [opco.ep](#) pour les salariés d'agences d'architecture.
- ▶ [atlas](#) pour les bureaux d'études et économistes de la construction.
- ▶ [fif.pl](#) pour les dirigeants non salariés en profession libérale.

Formation **Référencement naturel SEO** dans vos locaux ou en ligne

Quel format choisir ?

Ces deux formats de formation offrent chacun leurs intérêts pratiques. Chaque participant ayant ses préférences et ses contraintes en matière d'organisation, nous vous garantissons une formation réussie que ce soit en présentiel ou en distanciel.

Ils nous ont fait confiance pour leur formation :

[Voir un échantillon de quelques clients](#)

Nos formations sont réalisables partout en France, à domicile ou sur le lieu de travail.

Formation Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...

Prise en charge par votre OPCO (Atlas, Opco EP, AKto, Afdas, FIF PL...)

- ▶ **afdas** pour les salariés d'agences de communication, spectacle, production...

Un chiffrage ainsi que les possibilités de financements selon votre opco vous seront adressés par un de nos conseillers en formation.

Les avantages du **présentiel** :

Déplacement dans vos locaux et partout en France.
La formation peut soit se dérouler dans une pièce dédiée soit dans la pièce principale de votre entreprise si sa configuration le permet.

- ▶ meilleure relationnel avec le formateur.
- ▶ meilleure assiduité.
- ▶ temps de formation concentré sur une période donnée.
- ▶ possibilité de former plusieurs personnes simultanément et de manière plus efficace.

Le présentiel permet également plus de proximité avec le formateur et par conséquent un meilleur relationnel. Les échanges entre les participants sont aussi plus réguliers et plus décontractés.

Les avantages du **distanciel** :

Il est important d'être équipé du matériel nécessaire à savoir : poste informatique équipé, connexion internet fibre, webcam, micro et casque audio.

Un lien de réunion type Zoom ou Teams sera fourni aux stagiaires directement par le formateur.

- ▶ possibilité d'espacer les séances.
- ▶ nombre de participants plus limité.
- ▶ réduction des frais de déplacement.

Le distanciel permet aussi de participer depuis n'importe quel endroit, favorisant ainsi une meilleure gestion du temps et des contraintes personnelles. Les interactions peuvent se faire à travers divers outils collaboratifs, rendant les échanges dynamiques et interactifs.



Centre de formation **STAGE'UP**

Siège social : 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Siège commercial : 14 rue d'Amsterdam 750009 PARIS

Siret : 488 346 610 000 30 APE : 8559A N°Existence : 24 45 02361 45

email : contact@stageup.fr

01 47 23 79 72

