



RSE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ET MARCHÉS PUBLICS

MANAGEMENT

FORMATION RSE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ET MARCHÉS PUBLICS

INTÉGRER LES CRITÈRES RSE DANS LES STRATÉGIES D'ACHAT ET LES RÉPONSES AUX MARCHÉS PUBLICS

RÉFÉRENCE : BU03021

★★★★★ 4.5/5

VERSION 1 (MÀJ : 18.04.2025)



1. Définition des besoins

2. Évaluation des connaissances

3. Formation

4. Test et validation des acquis

À la recherche d'une formation **RSE Responsabilité Sociétale des Entreprises et marchés publics** pour booster vos compétences ?

STAGEUP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **RSE Responsabilité Sociétale des Entreprises et marchés publics** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **RSE Responsabilité Sociétale des Entreprises et marchés publics** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation **RSE Responsabilité Sociétale des Entreprises et marchés publics** à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

Public

Responsables RSE, acheteurs publics et privés, chefs d'entreprise, responsables des marchés publics, consultants en développement durable et achats responsables ou toute personne impliquée dans la stratégie RSE et les marchés publics.

Prérequis

Aucun prérequis spécifique. Une sensibilité aux enjeux RSE et aux marchés publics est un plus.

Objectifs du stage

La formation **RSE Responsabilité sociétale des entreprises et marchés publics** a pour objectif de :

- Maîtriser les enjeux de la RSE dans les marchés publics, d'intégrer efficacement les critères RSE dans les appels d'offres et de développer une stratégie adaptée. Ils apprendront à répondre aux exigences des acheteurs publics tout en mettant en place des pratiques durables et responsables.

Durée

2 jours

Pédagogie

METHODE PEDAGOGIQUE :

Formation dispensée par un formateur expert en RSE, marchés publics et stratégie d'achat responsable.

Approche pédagogique participative favorisant l'interaction et l'échange.

Études de cas concrets et mises en situation axées sur l'intégration des critères RSE dans les marchés publics.

Jeux de rôle et ateliers collaboratifs pour analyser des appels d'offres et construire une réponse conforme

CONTENU DU PROGRAMME

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) devient un élément clé dans la stratégie des entreprises, notamment dans le cadre des marchés publics.

L'intégration des critères RSE dans les appels d'offres et la gestion des marchés publics est désormais incontournable pour répondre aux exigences réglementaires et aux attentes des acheteurs publics.

Cette formation vous permettra de comprendre les enjeux de la RSE dans le domaine des marchés publics, d'adopter une démarche stratégique et d'optimiser vos réponses aux appels d'offres en intégrant des critères responsables et durables.

Grâce à des études de cas pratiques et des ateliers collaboratifs, vous serez en mesure de mettre en œuvre des actions concrètes au sein de votre organisation.

PROGRAMME DE FORMATION

INTRODUCTION À LA RSE ET AUX MARCHÉS PUBLICS

- Définition et principes fondamentaux de la RSE
- Cadre réglementaire : loi Pacte, ISO 26000, directives européennes
- Enjeux et opportunités de la RSE dans les marchés publics
- Attentes des acheteurs publics et impact pour les entreprises

2. RÉGLEMENTATION ET CADRE JURIDIQUE DES ACHATS RESPONSABLES

- Code de la commande publique et obligations RSE
- Critères environnementaux, sociaux et éthiques dans les appels d'offres
- Labels et certifications reconnus dans les marchés publics
- Exemples concrets de clauses RSE dans les marchés publics

3. STRATÉGIE RSE ET COMPÉTITIVITÉ SUR LES MARCHÉS PUBLICS

- La RSE comme levier de différenciation dans les appels d'offres
- Alignement entre stratégie d'entreprise et exigences des marchés publics
- Études de cas : entreprises ayant intégré avec succès la RSE dans leurs réponses aux marchés

4. RÉPONDRE EFFICACEMENT À UN APPEL D'OFFRES INTÉGRANT DES CRITÈRES RSE

- Identification des exigences RSE dans les Dossiers de Consultation des Entreprises (DCE)
- Rédaction d'une réponse adaptée et valorisante
- Élaboration de mémoires techniques RSE convaincants
- Justification et mesure de l'impact RSE de son entreprise

5. BONNES PRATIQUES ET OUTILS POUR INTÉGRER LA RSE DANS LA COMMANDE PUBLIQUE

- Outils et méthodologies pour évaluer l'impact environnemental et social
- Intégration des enjeux de l'économie circulaire et de la transition écologique
- Développement de relations avec des fournisseurs responsables
- Indicateurs de suivi et reporting RSE

6. ÉTUDES DE CAS ET MISES EN SITUATION

- Analyse de marchés publics réels avec critères RSE
- Exercice pratique : simulation de réponse à un appel d'offres avec engagement RSE
- Échanges et retours d'expérience

FIN DE FORMATION

- Conclusions.
- Test de niveau et correction.
- Évaluation qualitative.
- Validation des acquis.
- Remise de l'attestation de formation.

aux exigences RSE.

Utilisation de supports variés :
supports numériques interactifs,
documents papier et outils
collaboratifs.

Travaux de groupe pour faciliter
l'appropriation des concepts et leur
application dans la commande
publique.

METHODE D'EVALUATION :

Test de niveau (QCM) en début et
en fin de formation pour mesurer
la progression et valider les acquis.

Quizz interactifs tout au long de la
formation pour renforcer
l'apprentissage.

Évaluation pratique à travers la
simulation d'une réponse à un
appel d'offres intégrant des critères
RSE.

SANCTION :

Attestation de formation délivrée à
l'issue du parcours.

Formation mêlant théorie et
pratique pour une mise en œuvre
immédiate dans la stratégie
d'achats et les réponses aux
marchés publics.

Parler à un conseiller formation

📞 01.47.23.79.72

► Remise d'un support de cours et documents annexes.

Votre formateur **RSE Responsabilité Sociétale des
Entreprises et marchés publics**

Des experts à votre service

Fort d'une expérience opérationnelle en projet, votre
formateur a été sélectionné par nos services pédagogiques
tant pour son expertise que pour ses qualités pédagogiques
et sa volonté de transmettre son savoir-faire.

Comment financer la formation **RSE Responsabilité
Sociétale des Entreprises et marchés publics** ?

OPCO, POLE EMPLOI, CPF...

En tant qu'organisme de formation s'adressant

Formation **RSE Responsabilité Sociétale des Entreprises
et marchés publics** dans vos locaux ou en ligne

Quel format choisir ?

Ces deux formats de formation offrent chacun leurs intérêts
pratiques. Chaque participant ayant ses préférences et ses
contraintes en matière d'organisation, nous vous garantissons
une formation réussie que ce soit en présentiel ou en
distanciel.

Ils nous ont fait confiance pour leur formation :

[Voir un échantillon de quelques clients](#)

principalement aux professionnels, nous vous conseillons et nous vous accompagnons dans vos démarches pour la prise en charge en tout ou partie de votre formation .

Nos principaux partenaires sont les OPCO tels que par exemple :

- ▶ [opco.ep](https://opco.ep.fr) pour les salariés d'agences d'architecture.
- ▶ [atlas](https://atlas.opco.fr) pour les bureaux d'études et économistes de la construction.
- ▶ fif.pl pour les dirigeants non salariés en profession libérale.
- ▶ [afdass](https://afdass.fr) pour les salariés d'agences de communication, spectacle, production...

Un chiffrage ainsi que les possibilités de financements selon votre opco vous seront adressés par un de nos conseillers en formation.

Nos formations sont réalisables partout en France, à domicile ou sur le lieu de travail.

Formation Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...

Prise en charge par votre OPCO (Atlas, Opco EP, AKto, Afdas, FIF PL...)

Les avantages du **présentiel** :

Déplacement dans vos locaux et partout en France.
La formation peut soit se dérouler dans une pièce dédiée soit dans la pièce principale de votre entreprise si sa configuration le permet.

- ▶ meilleure relationnel avec le formateur.
- ▶ meilleure assiduité.
- ▶ temps de formation concentré sur une période donnée.
- ▶ possibilité de former plusieurs personnes simultanément et de manière plus efficace.

Le présentiel permet également plus de proximité avec le formateur et par conséquent un meilleur relationnel. Les échanges entre les participants sont aussi plus réguliers et plus décontractés.

Les avantages du **distanciel** :

Il est important d'être équipé du matériel nécessaire à savoir : poste informatique équipé, connexion internet fibre, webcam, micro et casque audio.

Un lien de réunion type Zoom ou Teams sera fourni aux stagiaires directement par le formateur.

- ▶ possibilité d'espacer les séances.
- ▶ nombre de participants plus limité.
- ▶ réduction des frais de déplacement.

Le distanciel permet aussi de participer depuis n'importe quel endroit, favorisant ainsi une meilleure gestion du temps et des contraintes personnelles. Les interactions peuvent se faire à travers divers outils collaboratifs, rendant les échanges dynamiques et interactifs.



Centre de formation STAGE'UP

Siège social : 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Siège commercial : 14 rue d'Amsterdam 75009 PARIS

Siret : 488 346 610 000 30 APE : 8559A N°Existence : 24 45 02361 45

email : contact@stageup.fr

01 47 23 79 72

