



WEBMARKETING

FORMATION UX DESIGN

MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX ET OPTIMISER L'EXPÉRIENCE UTILISATEURS

RÉFÉRENCE : CM04014

★★★★★ 4.5/5

VERSION 1 (MÀJ : 18.04.2025)

1. Définition des
besoins

2. Évaluation des
connaissances

3. Formation

4. Test et validation
des acquis

À la recherche d'une formation **UX Design** pour booster vos compétences ?

STAGEUP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **UX Design** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant, pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **UX Design** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation **UX Design** à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

Public

Managers digitaux, chefs de projets, chefs de produits, Agences Web et communication, start-up.

Prérequis

Connaître les fondamentaux du digital et de ses applications marketing.

Objectifs du stage

La formation **UX DESIGN** a pour objectifs de :

- ▶ Maîtriser les fondamentaux de l'UX Design.
- ▶ Construire une expérience utilisateur selon les besoins de l'entreprise.

Durée

3 jours

Pédagogie

METHODE PEDAGOGIQUE :

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé en stratégie digitale.

PC / Mac complet.

Divers supports de cours.

Méthode pédagogique participative.

METHODE D'EVALUATION :

Test de niveau (QCM) effectué en début et en fin de formation de manière à mesurer la progression de l'apprenant et de valider ses acquis.

Quizz intermédiaires à l'oral tout au long du parcours.

SANCTION :

Attestation de formation.

Formation théorique et pratique

Parler à un conseiller formation

☎ 01.47.23.79.72

CONTENU DU PROGRAMME

Notre formation "**UX Design**", est conçue pour vous immerger dans le monde passionnant de la conception d'expérience utilisateur. Grâce à un mélange équilibré de théorie et de pratique, cette formation vous permettra de maîtriser les principes fondamentaux de l'UX design, de comprendre les besoins des utilisateurs, et de créer des interfaces intuitives et efficaces.

En vous inscrivant à cette formation, vous développerez les compétences essentielles pour réussir dans le domaine en pleine expansion de l'UX design.

PROGRAMME DE FORMATION

LES CLÉS DE L'UX DESIGN

- ▶ L'UX Design et UI Design : 2 concepts différents mais étroitement liés.
- ▶ Une navigation efficace : la règle des 3 clics.
- ▶ Les personas ou groupes cibles.

LES FONDAMENTAUX DE L'UX DESIGN

- ▶ Les principes de l'UX Design.
- ▶ Les atouts de l'Expérience Utilisateur en développement marketing.
- ▶ Analyser le parcours des utilisateurs.
- ▶ Les acteurs clés.
- ▶ L'UX : les débouchés.

L'INNOVATION UX

- ▶ L'UX Design : des avantages concurrentiels forts.
- ▶ Ergonomie des interfaces.
- ▶ Lean UX ou l'UX appliqué aux start-ups.
- ▶ Stratégie de contenus et storytelling.

MÉTHODOLOGIE DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Développer la créativité.
- ▶ Marketing sensoriel et émotionnel.
- ▶ La méthode Agile.
- ▶ La conception orientée utilisateur : ergonomie et utilisabilité.
- ▶ La tendance du Mobil First.
- ▶ Les tests d'utilisabilité.
- ▶ Visualisation des datas.

COMMENT CRÉER UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR DIGITALE POSITIVE

- ▶ Comprendre les objectifs de l'entreprise.
- ▶ L'accessibilité au profil de l'utilisateur.
- ▶ Facilité d'utilisation.

FIN DE FORMATION

- ▶ Conclusions.
- ▶ Test de niveau et correction.
- ▶ Évaluation qualitative.
- ▶ Validation des acquis.
- ▶ Remise de l'attestation de formation.
- ▶ Remise d'un support de cours et documents annexes.

Des experts à votre service

Fort d'une expérience opérationnelle en projet, votre formateur a été sélectionné par nos services pédagogiques tant pour son expertise que pour ses qualités pédagogiques et sa volonté de transmettre son savoir-faire.

Comment financer la formation UX Design ?

OPCO, POLE EMPLOI, CPF...

En tant qu'organisme de formation s'adressant principalement aux professionnels, nous vous conseillons et nous vous accompagnons dans vos démarches pour la prise en charge en tout ou partie de votre formation .

Nos principaux partenaires sont les OPCO tels que par exemple :

- ▶ opco.ep pour les salariés d'agences d'architecture.
- ▶ atlas pour les bureaux d'études et économistes de la construction.
- ▶ fif.pl pour les dirigeants non salariés en profession libérale.
- ▶ afdass pour les salariés d'agences de communication, spectacle, production...

Un chiffrage ainsi que les possibilités de financements selon votre opco vous seront adressés par un de nos conseillers en formation.

Les avantages du présentiel :

Déplacement dans vos locaux et partout en France. La formation peut soit se dérouler dans une pièce dédiée soit dans la pièce principale de votre entreprise si sa configuration le permet.

- ▶ meilleure relationnel avec le formateur.
- ▶ meilleure assiduité.
- ▶ temps de formation concentré sur une période donnée.
- ▶ possibilité de former plusieurs personnes simultanément et de manière plus efficace.

Le présentiel permet également plus de proximité avec le formateur et par conséquent un meilleur relationnel. Les échanges entre les participants sont aussi plus réguliers et plus décontractés.

Quel format choisir ?

Ces deux formats de formation offrent chacun leurs intérêts pratiques. Chaque participant ayant ses préférences et ses contraintes en matière d'organisation, nous vous garantissons une formation réussie que ce soit en présentiel ou en distanciel.

Ils nous ont fait confiance pour leur formation :

[Voir un échantillon de quelques clients](#)

Nos formations sont réalisables partout en France, à domicile ou sur le lieu de travail.

Formation Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Strasbourg...

Prise en charge par votre OPCO (Atlas, Opco EP, AKto, Afdas, FIF PL...)

Les avantages du distanciel :

Il est important d'être équipé du matériel nécessaire à savoir : poste informatique équipé, connexion internet fibre, webcam, micro et casque audio.

Un lien de réunion type Zoom ou Teams sera fourni aux stagiaires directement par le formateur.

- ▶ possibilité d'espacer les séances.
- ▶ nombre de participants plus limité.
- ▶ réduction des frais de déplacement.

Le distanciel permet aussi de participer depuis n'importe quel endroit, favorisant ainsi une meilleure gestion du temps et des contraintes personnelles. Les interactions peuvent se faire à travers divers outils collaboratifs, rendant les échanges dynamiques et interactifs.



Centre de formation STAGE'UP

Siège social : 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Siège commercial : 14 rue d'Amsterdam 750009 PARIS

Siret : 488 346 610 000 30 APE : 8559A N°Existence : 24 45 02361 45

email : contact@stageup.fr

01 47 23 79 72



