



# LOGO MAKER SKILLS

**GRAPHISME ET CPF**

## PUBLIC

Designers graphiques professionnels et autodidactes, infographistes, directeurs artistiques, fondateurs d'agence de communication, professeurs d'arts appliqués.

## PRÉREQUIS

Maîtriser les bases sur Illustrator.

## OBJECTIFS DU STAGE

La formation LOGO MAKER SKILLS a pour objectifs de :

- Réaliser des logotypes structurés, basés sur la méthode Acuitis design.
- Créer des logotypes harmonieux modernes et

## FORMATION RÉF. :

# LOGO MAKER SKILLS

Création de logotypes professionnels

 16 heures. La formation est une formation en e-learning asynchrone.

 Partout en France

 Prise en charge OPCO : oui

Vous êtes un professionnel à la recherche d'une formation **Logo maker skills** ?

STAGE UP met à votre disposition toute son expertise technique et pédagogique qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.

Que vous soyez une entreprise ou un institutionnel, la formation **Logo maker skills** est assurée par nos formateurs sélectionnés pour leurs compétences reconnues (certification....) et leurs qualités relationnelles.

Quelque soit le niveau des stagiaires, un suivi pédagogique est assuré avant,

équilibrés, en respectant les clés d'un design mature.

## DURÉE

16 heures.

La formation est une formation en e-learning asynchrone, avec 9 heures de vidéos de formations étalées sur 6 semaines et 2h30 de coachings visioconférence en petits groupes, toutes les deux semaines soit 7h30 de visio.

## PÉDAGOGIE

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé principalement dans les logiciels PAO et de graphisme. PC / Mac complet.

Divers supports de cours fournis.

Méthode pédagogique participative. Formation à distance en présentiel via ZOOM. Mini QCM intermédiaires. Validation des acquis (QCM).

Attestation de formation. Formation théorique et pratique.

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

TARIF : Nous consulter

 Formation individuelle  
RENSEIGNEMENTS :

pendant et après la formation, de manière à constater les acquis et ainsi permettre une mise en œuvre rapide dans un contexte professionnel.

Vous souhaitez organiser votre formation **Logo maker skills** facilement et de manière personnalisée ? Optez pour une solution en intra, ou participez à une de nos sessions collectives (inter), dans la limite des places disponibles.

Participez à la formation Logo maker skills à Paris, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Rennes, Grenoble, Angers, Clermont-Ferrand, Nancy.

## Contenu

### SESSION 1

#### Le bon départ

Bienvenue présentation des participants dans le groupe dédié.

La mise en condition.

Le coaching en ligne Le groupe facebook.

Ayez confiance en vous.

Le bon mindset.

Un logo, c'est quoi finalement ?

#### Critères et théories

Comprendre les critères de l'approche acuitis design basés sur les théories de Gestalt

Aiguiser votre œil.

Règles et concepts Un logo.

Une fonction La checklist Gestalt.

Créer objectivement.

Géométriser.

Less is More.

Vibrations Chromatiques.

Évaluation Globale Évaluation 2 - La chasse.

Validation des acquis : quiz reconnaissance des éléments d'équilibres de la chasse.

## SESSION 2

### Équilibrer les masses, avoir un regard critique sur ses créations et celles des autres

Choisis ton Brief logo.

Méthode Bridge Introduction.

La bibliothèque de sens.

Concurrence et positionnement.

Conclusion stratégique.

Visualisation et Premières esquisses.

Le logo de produit.

Quelques structures de mise en forme.

## SESSION 3

### Composer

Géométriser pour structurer avec une grille et ajuster les formes.

Composer symbole, typographie et baseline avec harmonie.

Trouver le bon environnement chromatique.

Le focus Concept.

### Choisir et ajuster sa typographie

INTRODUCTION

Critère N°1

Critère N°2

Critère N° 3

Critère N° 4

Critère N° 5

Choisir entre Capitales et Bas de Casse.

## SESSION 4

### Création typographique

Choisir 1 logotype.

Bien choisir sa graisse.

Une grille pas comme les autres.

Process Rosace.

Démarche Élixir.

7 astuces de création typographiques.

Message très important ?

## SESSION 5

### Structurer et créer le bon environnement chromatique

Géométriser, lisser les tracés.

Taux d'engraissement.

Structure globale du logo.

Rédiger une baseline.

Choisir les couleurs.

Acuitis Test.

Checklist Finale.

## SESSION 6

### Création d'un process personnalisé

Créer sa méthode adaptée à ses aptitudes graphiques découvertes lors de la formation.

### Fin de formation

Conclusions.

Test de niveau et correction.

Évaluation qualitative.

Validation des acquis.

Remise de l'attestation de formation.

Remise d'un support de cours et documents annexes.

**La formation e-learning Logo maker skills** est éligible aux financements OPCO, CPF (Compte Personnel de Formation) ou encore

du Pôle Emploi.

**La certification Logo maker skills** est incluse dans le cadre d'une réalisation via votre CPF.

#### Centre de formation STAGE'UP

Siège social: 23 rue Antigna 45000 ORLEANS

Service commercial: 14 rue d'Amsterdam 75009 PARIS

Siret: 488 346 610 000 30 APE: 8559A N° Existence: 24 45 02361

email: [contact@stageup.fr](mailto:contact@stageup.fr)

 **N°Azur 0 810 356 365**

0,06 € TTC/MN



formation dispensée  
**PARTOUT EN FRANCE**



formation éligible  
**CPF**